



Stratégie pour développer votre entreprise

La stratégie de développement permet d'actionner tous les leviers afin de développer l'activité économique efficacement et d'atteindre vos objectifs (court terme, moyen terme, long terme)

- Fidéliser vos clients
- Diversifier votre offre
- Optimiser vos process : revoir vos couts d'achats ou de vente
- Introduire le Digital et l'IA
- S'associer
- Vous former et former vos salariés ou sous traitants
- Investir dans le marketing
- ou innover
-

INGELOG GPZ établit un diagnostic et vous accompagne ensuite sur les axes de développement identifiés.